



Puzzle Rajdek

Rajdek

– nowy idol najmłodszych

2 lutego w kanale MiniMini wystartował nowy serial animowany dla najmłodszych – „Rajdek”.

Bajka emitowana codziennie ok. godz. 19 skierowana jest do chłopców w wieku 4-7 lat.

„Rajdek” podbija serca dzieci na całym świecie

W Wielkiej Brytanii serial zadebiutował na małym ekranie w czerwcu 2007 r. i od razu znalazł się w pierwszej trójce najbardziej popularnych brandów dla przedszkolaków. Wśród licencji dla chłopców bohater kreskówki zajął 2. miejsce. W ciągu czterech miesięcy od pojawienia się na półkach sklepowych zabawki z tej linii uplasowały się na czwartym miejscu w grupie artykułów licencyjnych. Do tej pory na całym świecie sprzedano 4,5 mln produktów nawiązujących do tej bajki. Na pierwszym miejscu pod względem wartości sprzedaży są zestaw z torsem wyścigowym oraz zdalnie sterowany Rajdek.

Dziesięć zabawek z tej linii, w tym: Rajdek – samochód wyścigowy z napędem i dźwiękiem, Rajdek – metalowa wyścigówka, Rajdek – autka w displayu, znalazło się w pierwszej setce najlepiej sprzedających się zabawek w grupie wiekowej preschool w Wielkiej Brytanii (dane: NPD Group, październik 2009 r.). Pod względem liczby sprzedanych zabawek w Wielkiej Brytanii cztery produkty z serii Rajdek pojawiły się w pierwszej dwudziestce. Są to: zdalnie sterowany Rajdek, samochody z napędem, wyścigówki metalowe, zestaw z torsem wyścigowym (dane: NPD Group, październik 2009 r.).

Marketing i promocja

W celu zbudowania długofalowego wsparcia marki firma Epee Polska, wyłączny dystrybutor tych zabawek na Polskę, podjęła wiele ciekawych działań marketingowych. Są to m.in.:

- kopromocja z innymi licencjobiorcami;
- reklama w prasie;
- bajki na DVD/książeczki;
- sponsorowanie konkursów na antenie MiniMini;
- wspólne eventy z innymi licencjobiorcami;
- strona internetowa.

Epee Polska prowadzi promocję linii Rajdek w prasie w postaci reklam, artykułów, materiałów PR oraz konkursów: w prasie codziennej, w prasie branżowej, w magazynach dla młodszych dzieci, w prasie parentingowej, w magazynach dla kobiet, w książeczkach i kolorówkach „Rajdek”.

Firma planuje również stworzenie oficjalnej strony internetowej, na której znajdzie się podstrona prezentująca linię zabawek z kolekcji Rajdek.

Co w ofercie?

- **Rajdek puzzle 2 w 1** – opakowanie zawiera dwa zestawy puzzli: 12 elementów, 24 elementy. Obrazki przedstawiają głównych bohaterów bajki „Rajdek – mała wyścigówka”.
- **4 zestawy puzzli z Rajkiem i jego przyjaciółmi**. Każdy zestaw o innym poziomie trudności przedstawiający odpowiednio: 6 elementów – Rajdek i Błysk, 8 elementów – Krzychu i Luzik, 12 elementów – Sprytek i Krecik, 15 elementów – Pan Gaźniccolo i Maxi.
- **Rajdek puzzle 4 w 1**.
- **Jeżdżące autka: Rajdek, Luzik oraz Sisi** – w displayu.
- **Bohaterowie bajki: Rajdek, Sprytek i Sisi**, w postaci resoraków do zabawy i kolekcjonowania.
- **Pluszowe 24-centymetrowe beanbagi z obracanymi głowami** – mechanik Krzychu, królik Błysk.
- **Samochód wyścigowy z napędem i dźwiękiem**. W asortymencie: Rajdek, Maxi, Sprytek. Każde autko wydaje pięć różnych dźwięków, np. dźwięk silnika czy samochodu rajdowego. Tło opakowania przedstawia motywy z bajki, które dziecko może wykorzystać w zabawie. Opakowanie typu open box.

