



● Battle Strikers

Zamierzamy również wprowadzić na rynek i szeroko promować klocki Mega Bloks dla maluchów z nieograniczonymi pomysłami. Są one idealnie dopasowane do małych rączek odkrywających świat i dostępne w trzech rozmiarach: Maxi dla najmłodszych, Mini dla starszych i Micro dla 5-6-latków – zarówno chłopców, jak i dziewczynek. Wiemy, że ta linia ma bardzo duży potencjał, który wcześniej nie był wykorzystywany. To kreatywna zabawa w budowanie za bardzo atrakcyjną cenę. Są wśród nich również klocki licencyjne oparte na ulubionych bajkach dla dzieci, jak „Smerfy” czy „Tomek i przyjaciele”, również z kampanią TV.

#### Jaką ofertę produktową ww. marek wybrali Państwo na ten rok?

S.O.: – Jeśli chodzi o Mega Brands, to będą to wspomniane wyżej klocki dla młodszych dzieci. Dla starszych chłopców nowa linia niesamowitych Dragons Universe oraz magnetyczne pojedynki Battle Strikers wsparte oczywiście silną kampanią w TV. MGA to przede wszystkim linia Moxie-Girlz. Lalki i zestawy dla dziewczynek powyżej 5 lat. Ta niezwykła seria to nie tylko lalki fashion, ale też wspaniałe przekazy uczące, że każda dziewczynka jest wyjątkowa i ma wielką potrzebę zrobienia czegoś niesamowitego, bo jest pewna siebie, ma odwagę i entuzjazm. Dla tych produktów również przewidziana jest szeroka kampania reklamowa, i to nie tylko telewizyjna.

#### Niemal wszystkie linie zabawek, które Państwo sprzedają, były reklamowane w TV. Czy dla każdej z nowych marek również przewidziane jest silne wsparcie reklamowe?

K.D.: – Podstawą naszej strategii jest silne wsparcie marketingowe. Kampania telewizyjna ze względu na ogromne dotarcie jest numerem jeden w naszych działaniach. Niemniej jednak wśród naszych nowych marek są takie jak Little Tikes czy klocki Mega Bloks, które są produktami całorocznymi dla najmłodszych dzieci i w tym przypadku wprowadzimy wiele innych narzędzi reklamowych wspomagających sprzedaż. Klocki Mega Bloks przeznaczone są dla maluchów z nieograniczonymi pomysłami. Są idealnie dopasowane do małych rączek odkrywających świat. Little Tikes nieustannie ulepsza swoje produkty, aby jak najbardziej przyczyniały się do rozwoju maluszków. „Wstań i rośnij” to hasło tych zabawek skoncentrowanych na rozwoju wyobraźni i kreatywności.

#### Czy przejście nowych marek wpłynie na sprzedaż dotychczasowych linii produktów? Czy liczba zabawek sygnowanych logo Epee będzie coraz mniejsza na rzecz nowych brandów?

S.O.: – Przejście dystrybucji MGA i Mega Brands zwiększyło asortyment naszej firmy. Wierzymy, że brandy te będą dobrym uzupełnieniem naszej oferty, ale w dalszym ciągu mamy plany wzrostu asortymentu Epee.

K.D.: – Zabawki Epee cieszą się tak wielką popularnością, że absolutnie nie zamierzamy zmniejszać asortymentu. Powiększyliśmy nasze portfolio, staliśmy się dużo większym dystrybutorem i w dalszym ciągu będziemy wprowadzać linie sygnowane logo Epee. W drugim półroczu wprowadzimy kolejną serię Gormitów Final Evolution – ogromny sukces sprzedażowy linii dla chłopców wsparty trzema kampaniami TV i nie tylko. Opierając się również na naszych bardzo dobrych wynikach sprzedażowych zabawek interaktywnych, zwiększamy ofertę, wprowadzając na Gwiazdkę m.in. nowe interaktywne pieski jak: Billo – jedyny stający na dwóch łapkach, nowe pieski Bobby i wiele innych czworonogów.

#### Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiała Anna Wakulak



● Piesek Billo

#### REKLAMA

**ECCOLO**

**babel pico**

**TOTAMTO**  
wyłączny dystrybutor klocków  
tel. 22 786 34 28  
www.totamto.com, info@totamto.com