



w najbardziej popularnych magazynach dla chłopców, strona internetowa Gormiti.pl – to oczywiście podstawa. Podejmujemy również wiele innych działań PR-owych, reklamujemy się w gazetach, organizujemy konkursy w czasopiśmie dla dzieci. Dzieci mogą wygrać mnóstwo fantastycznych zabawek i bardzo chętnie uczestniczą w konkursach.

Ile figurek Gormiti sprzedano w ciągu ostatnich lat?

W 2009 roku sprzedaliśmy ponad 1 mln figurek. W roku 2010 sukces był dwa razy większy – sprzedano ponad 2,6 mln figurek. Gormiti uplasowały się w 2010 r. na drugim miejscu w kategorii figurki akcyjne i akcesoria według danych NPD. Pozycję tę utrzymują również w tym roku. Wyprzedzone zostały tylko przez linię figurek znanych z telewizji, a trzeba przypomnieć, że serial „Gormiti” jest emitowany dopiero od końca stycznia br. Ponadto w niektórych miesiącach 2010 r., np. w sierpniu czy we wrześniu,

Gormiti plasowały się na pierwszej pozycji w tej kategorii. Obecnie zaliczane są do najszybciej rosnących licencji i w ten sposób kontynuują ubiegłoroczny trend.

Jakie mają Państwo plany na najbliższe miesiące?

Planujemy wprowadzenie na rynek serii serialowej ze znakomitymi, zupełnie nowymi zabawkami – przede wszystkim będą to niesamowite figurki akcyjne, dokładnie odzwierciedlające postaci serialowe. Na Gwiazdkę chcemy zaoferować naszym odbiorcom kolejne niesamowite zestawy wprost z wyspy Gorm. Jesteśmy przekonani, że nasi klienci będą zadowoleni z wysokiego poziomu sprzedaży tych produktów. Prowadzimy szereg kopromocji z wydawnictwem Media Service Zawada – wydawcą magazynu „Gormiti” i płyt DVD, oraz z firmą Chipita, która właśnie wprowadziła na rynek rogałe w opakowaniach Gormiti. Wspólnie mamy do zaoferowania dzieciom wiele niestandardowych działań. Jesteśmy przekonani, że zabawki z kolejnych serii wywołają uśmiech na wielu dziecięcych buziach i zadowolenie naszych klientów oraz partnerów handlowych, a fenomen Gormitów trwać będzie przez wiele kolejnych lat.

Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiała Jolanta Tokarczyk

IV TARGI GIER I ZABAWEK GAMES & TOYS



ŁÓDŹ, 30.09 - 02.10. 2011

ORGANIZATOR:



PARTNERZY:



blżej
przedszkola

PATRONAT MEDIALNY:



Branża Dziecięca
czasopismo handlowców