



Zelfy – hity na czasie

Co przykuwa uwagę dziewczynek w wieku 5-10 lat (choć odstępstwa wiekowe są tu spore)? Zelfy! Zresztą jak dowiodła minisonda, którą „Świat Zabawek” przeprowadził wśród dzieci w jednym z największych warszawskich przedszkoli w Wilanowie oraz w łódzkiej podstawówce, te elfy pokochały masowo nie tylko dziewczynki... Chłopcy również chętnie się nimi bawią i nierzadko proszą rodziców o własnego stworka.

Zelfy tworzą niesamowicie ciekawą gromadkę. Mają ten walor, że dowolnie puszczają wodze fantazji dziecka. Można z nimi tworzyć zupełnie nowy świat, pełen kolorów, zapachów, emocjonalnej ekspresji i zaangażowania. Przyjazne, urocze stworzonka sukcesywnie wzbogacane są przez producenta o dodatkowe akcesoria, dzięki którym możliwości zabawy jest jeszcze więcej. Są fantastycznym – nomen omen – przewodnikiem po świecie dziecięcej fantazji. Zelfy mają wszystko to, co dzieci, a zwłaszcza dziewczynki, kochają. Rozbudzają instynkt opiekuńczy, dają się cudownie czesać i stylizować (a wiadomo, że maluchy lubią tym zajęciom poświęcać swój cenny czas), a do tego w każdej z postaci czai się magia, co zawsze maksymalnie podkręca uwagę i zainteresowanie dzieciaków. Wiadomo również nie od dziś, że najmłodszy uwielbiają kolekcje. W tym przypadku najczęściej przygoda zaczyna się od pojedynczego Zelfa, by następnie sukcesywnie powiększać się o kolejne stworki i rozmaite akcesoria z serii. Oczywiście to również olbrzymi atut pod względem bizne-

sowym – ta historia długo jeszcze będzie się rozwijać. Kto zatem jeszcze nie słyszał o Zelfach, niech szybko skontaktuje się z przedstawicielem firmy Epee – warto mieć je na półce, to prawdziwy hit!

Jest zelfastycznie!

W przypadku licencji ryzyko istnieje zawsze. Czasem zwyczajnie coś nie zaskoczy i choćby nie wiadomo jak promować produkt, spodziewany sukces nie przychodzi... Innym razem (w tym przypadku może dobrze zagrała elfia magia?) po prostu trafiamy na kopalnię złota. Dzieci rzeczywiście chcą mieć Zelfy na swojej półce z zabawkami, a to najważniejszy czynnik warunkujący powodzenie. Skąd to się wzięło? Przede wszystkim w pewnym wieku wszyscy kochamy magiczne klimaty. Wprowadzona przez producenta krótka historia nie tylko intryguje, ale otwiera umysł i wyobraźnię dziecka, by dalej mogło samodzielnie kreować własną zabawę, własną opowieść...

Od wiosny 2014 r. firma Epee Polska, która jest dystrybutorem Zelfów, w krótkim czasie przekonała się,

Najnowsze
kolekcje
Zelfów

że był to zakupowy strzał w dziesiątkę. Te urocze, magiczne elfy od czasu debiutu błyskawicznie stały się przebojem sprzedażowym.

Zelfy w dwóch odsłonach

Do tej pory na rynku pojawiły się dwie serie Zelfów – każda w dwóch odsłonach. W pierwszej serii znalazło się 13 postaci, a wśród nich unikalny Zelf Clover, którego można było zdobyć dzięki wygranej w konkursie plastycznym. Pozostała dwunastka (w wydaniu 7 i/lub 12 cm) wciąż jest dostępna w sprzedaży. Druga odsłona pierwszej serii to Maskarada. Sześć Zelfów przybrało kolorowe maski i wybrało się na bal. W drugiej serii zelfastyczny świat wzbogacił się o 13 nowych elfów. Podobnie jak poprzednio, znalazł się wśród nich jeden, którego nigdzie nie można było kupić. Zelf Rubinek – bo o nim mowa – był nagrodą w konkursie na najlepsze zelfowe stylizacje i uszczęśliwił aż 200 dzieci z całej Polski. Ale nie-

zmiennie od wariantów, odsłon i nowości – Zelfy są po prostu urocze. Nie są to oczywiście klasyczne piękności ze świata najpiękniejszych lalek. Z drugiej strony jednak po okresie fascynacji brzydotą i ciemniejszą stroną mocy są czymś naprawdę odświeżającym rynek. To urocze, kolorowe stworki, których nie sposób nie polubić... Zelfy nie epatują estetyką skrojoną pod wymogi współczesnej chirurgii plastycznej, ale też nie idą w zupełnie przeciwnym kierunku – nie straszą, nie szokują, nie porażają nieszablonowym rozumieniem estetyki. Są dokładnie takie, jak wyobrażenia dzieci o małych, przyjaznych, kolorowych przyjaciółkach nie z tego świata!

Więcej akcesoriów, więcej zabawy, więcej zapachu

Firma wprowadziła również zestawy: Doniczkowy salon fryzjerski oraz Karuzelę. Dzięki nim dziewczynki mają dużo więcej możliwości zabawy, a rodzice pewnością, że ich pociechy w przyjemny sposób rozwijają swą wyobraźnię. Ostatnio na rynku ukazała się druga odsłona serii drugiej – Zelfy Pachnące, zabawki o apetycznych aromatach – wisierek, czekolady, mięty, ciasteczek albo gumy balonowej. Przepięknie pachną i słodko wyglądają. A jak twierdzą senselery – nasza wrażliwość na piękne zapachy rodzi się już we wczesnym dzieciństwie... Dobrze zatem, jeśli dzieci poznają ciekawe kompozycje i wybierają swoje ulubione.



Wyróżnienie w konkursie Zelfowe stylizacje otrzymała Ewa z Warszawy



Event Zelfy

Trzecie wejście elfów na wiosnę

Wiosną Epee wprowadzi trzecią już serię Zelfów – wtedy w ofercie będzie ponad 50 postaci, każda z własnym stylem i osobowością. Wartością dodaną produktu jest bajeczna strona internetowa. Oprócz zabaw, takich jak „Stwórz swojego Zelfa” czy „Memory Game”, można tu obejrzeć już 10 odcinków ze-

lflowych zabawnych przygód, które mogą stać się inspiracją do zabaw dziecka.

Udana kampania

– Na sukces Zelfów zapracowaliśmy szerokimi działaniami reklamowymi. Właśnie startujemy już z piątą kampanią TV. Obok telewizji systematycznie przeprowadzamy kampanie w internecie i na urządzeniach mobilnych, Zelfy są również silnie obecne w prasie skierowanej do dziewczynek – mówi Krzysztof Dziełak, prezes Epee Polska. Dodatkowo ogromnym powodzeniem cieszą się również eventy z Zelfami, z myślą o których uszyto specjalne stroje, aby przebrać animatorki za „najprawdziwsze” Zelfy. Podczas eventów dziewczynki mają okazję pobawić się Zelfami, wziąć udział w konkursach oraz poznać możliwości strony WWW.

Jeszcze więcej licencyjnych produktów

Zelfy stają się coraz silniejszą licencją. W grudniu na rynek zostaną wprowadzone kolekcje naklejek – przepięknie wykonane kolorowe album z opisami całej linii Zelfów oraz saszetki z naklejkami do uzupełniania albumu. W związku z ogromnym sukcesem Zelfów zarówno w Polsce, jak i w Czechach, na Węgrzech i na Słowacji Epee postanowiło rozszerzyć licencję o kolejne kategorie. Już wiosną pojawiają się nowa seria kosmetyków Zelfy oraz modne torby dla małych eleganek.



5474
Kryształowy pałac



5478
Księżna u dzieci bogazów



5475
Zaczarowany kryształowy staw



5476
Księżniczka z łabędzią łódką



W celu bliższego zapoznania się z ofertą prosimy o kontakt:

Adrian Bałakier, tel.: +48 664 976 343, adrian_balakier@playmobil.de (woj. śląskie, małopolskie, łódzkie)
Stanisław Tereszkiwicz, tel.: +48 606 459 559, stanislaw_tereszkiwicz@playmobil.de (woj. podlaskie, mazowieckie, lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie, warmińsko-mazurskie)
Magdalena Paradowska-Ramlau, tel.: +48 728 514 218, magdalena_paradowska-ramlau@playmobil.de (woj. wielkopolskie, łódzkie, Warszawa)
Katarzyna Cierpiał, tel.: +48 604 090 089, katarzyna_cierpial@playmobil.de (woj. lubuskie, dolnośląskie, wielkopolskie)
Daniel Kubatta, tel.: +48 600 172 588, daniel_kubatta@playmobil.de (woj. opolskie)

**Dla dzieci w wieku
4-10 lat**